**短视频制作费项目支出绩效评价报告**

一、基本情况

（一）项目概况。为落实袁桐利常务副省长的重要指示精神，展现旅游岛现有优质资源，唐山国际旅游岛资源简介短视频制作费6万元，已全部支出，预算完成率100%。

（二）项目绩效目标。

落实领导重要指示精神，展现旅游岛现有优质资源，提高旅游岛知名度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。严格执行《预算法》，强化支出责任，对项目支出情况开展绩效评价，践行“花钱必问效、无效必问责”。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。本着客观公正和有效性原则，按照设定的指标体系，单位中层以上干部参与评价，并从各科室抽选人员进行打分，由项目负责人进行梳理并整改。

（三）绩效评价工作过程。1.前期准备。成立部门绩效评价小组，学习评价指标体系和绩效相关文件通知。

2.组织实施。按照规定的工作程序组织绩效评价自评，注重评价质量，撰写绩效评价报告。

3.分析评价。对评价结果进行整改，充分运用分析评价引领。

三、综合评价情况及评价结论

短视频制作费保障了唐山国际旅游岛资源简介短视频的制作，资金到位率100%，使用过程中做到了专款专用，无挪用现象。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。按照区财政政策要求施行。

（二）项目过程情况。该项目资金主要用于唐山国际旅游岛资源简介短视频制作。

（三）项目产出情况。保障项目正常运行的同时节约成本。

（四）项目效益情况。节约了成本，获得更大的经济效益。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

六、有关建议

七、其他需要说明的问题

附件：

**项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 短视频制作费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | | 6 | 6 | | 10 | | 100% | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | | 6 | 6 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 保障单位日常工作正常开展 | | | | | | 保障了单位各项工作的运行 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50） | 数量指标 | 指标1：时长 | | 7分钟左右 | | 7：09 | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：期限 | | 一个月 | | 一个月 | 15 | | 15 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：费用 | | 6万元 | | 6万元 | 20 | | 20 | |  | |
| 效益指标  （30） | 经济效益  指标 | 指标1：吸引旅游人口，增加旅游收入 | | 吸引旅游人口，增加收入 | | 已完成 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：提高旅游岛知名度 | | 提升知名度 | | 已完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 经济效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提高知名度 | | 提升知名度 | | 已完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  （10） | 服务对象满意度指标 | 指标1：满意度 | | 满意 | | 满意 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |