**风景名胜区资源图册项目支出绩效评价报告**

一、基本情况

（一）项目概况。

按照相关法律法规要求以及部门职责，结合风景名胜区实际情况，在风景名胜区海洋生物调查工作的基础上，对各类标本品种、数量、分布情况进行汇总，印制图册，共投入资金2.35万元。

（二）项目绩效目标。印制图册1000册，根据标本种类、分布等情况，分上下两册，共计印制1000册。

二、绩效评价工作开展情况

为实现绩效评价工作，我单位安排专门人员负责2020年绩效评价工作，遵循程序简便、客观公正、公开透明的原则。依照财政部门下发的项目支出绩效自评管理办法的要求，制定评价指标体系，并深入学习，明确分步工作目标和阶段计划，做到科学规划、分步实施、有序推进。

采取查阅资料，检查实物，现场调研等形式，对风景名胜区宣教费项目资金的使用，完成效果，产生的社会效益等情况开展绩效评价。

三、综合评价情况及评价结论

我单位的财务信息规范、健全，各项支付手续完备，准确地记录和反映了项目支出的具体情况，原始凭证、会计账簿、财务报表等会计资料都能按期编制、整理归档。

按照财政支出绩效评价指标体系评分标准，风景名胜区宣传费使用情况良好，无超范围使用或其他不当情形，共计98.4分，拟自评等级为优。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是严格控制，保证资金有效利用。严格按照适用范围使用资金，专款专用，严格遵守中央八项规定等相关规定，最大程度的发挥使用资金的效率性，未出现超范围使用等问题。二是认真组织、实施。在设计制作各类宣传材料工作中，广泛征求各景区、媒体等专业机构意见建议，做到内容丰富、形式新颖，还力求勤俭节约、合理利用现有资金。

通过绩效评价发现，对项目谋划起点较低，前瞻性不足，应结合目前国家对各类自然保护地管理要求，全方位谋划整个风景区工作。

附件：

**项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 风景名胜区资源图册 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2.5 | | 2.5 | 2.35 | | 10 | | 94% | | 9.4 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50） | 数量指标 | 指标1： | | 1000 | | 1000 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1： | | 合格 | | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1： | | 按时完成 | | 完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | 年初预算 | | 预算内 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 效益指标  （30） | 经济效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1： | | 社会影响力 | | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | 宣传素材 | | 增加 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | 宣教效果 | | 提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  （10） | 服务对象满意度指标 | 指标1： | | 游客满意度 | | 提升 | 9 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.44 | |  | |