社会信用体系建设宣传费项目支出

绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

根据《中华人民共和国预算法》、《中共唐山市委唐山市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》等有关规定，结合我局实际，我局成立评价小组并安排专门人员负责2020年绩效评价推进工作，加强我局项目支出绩效管理，提高财政资金使用效益和公共服务质量。

为实现绩效评价工作，提高唐山国际旅游岛社会信用体系建设领导小组办公室工作效率，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境，形成全社会诚实守信、重信守诺的良好风尚。

1. 项目绩效目标

通过社会信用体系建设相关宣传物资的采购，在辖区内广泛开展信用宣传活动，使社会各界了解了诚信的重要性，全民的道德水准和文明素质得到提高，有效的营造了“守信者处处受益，失信者处处受限”的社会信用环境，取得了良好的宣传效果。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

为加强我局项目支出绩效管理，提高财政资金使用效益和公共服务质量，本部门制定绩效自评制度办法或操作细则，具体组织实施本部门的绩效自评工作，加强绩效自评结果应用，并对自评结果的真实性、合法性、完整性负责。

（二）绩效评价工作过程

本部门为实现绩效评价工作，我局成立评价小组并安排专门人员负责2020年绩效评价推进工作，绩效自评工作遵循全面覆盖、程序简便、客观公正、公开透明的原则。并结合我局实际，研究制定全面实施绩效评价的实施方案和计划，各相关科室认真研读财政部门下发的项目支出绩效自评管理办法的要求，制定评价指标体系，并深入学习，明确分步工作目标和阶段计划，做到科学规划、分步实施、有序推进。

按我区财政局关于印发《唐山国际旅游岛区级项目支出绩效自评管理办法》的通知要求，评价组采用定量分析和定性分析相结合的方法，分别对主管部门从预算决策、预算执行、预算监督方面，对项目单位项目决策、项目过程、项目产出、项目效益情况等方面通过询问项目相关人员、查阅相关资料、检查财务资料、数据分析等方法进行评价。

按要求将评价结果公开，加强绩效评价运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

按要求开展部门项目支出绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

1. 综合评价情况及评价结论

唐山国际旅游岛招商合作局作为项目实施单位，管理我区社会信用体系建设工作的正常开展，推进营造“守信者处处受益，失信者处处受限”的社会信用环境，有力的保障了社会信用体系建设工作的有序开展。

2020年度社会信用体系建设宣传费专项资金项目的资金申报、评审、批准、下达程序规范、资金分配合理，符合相关资金管理办法的规定。财政局积极履行项目管理职责，加强项目的日常跟踪管理，定期检查资金使用情况。项目组织机构健全。实施程序规范，组织实施情况良好。项目资金使用合规，无截留、挤占、挪用项目资金情况。项目产出完成情况良好，效益发挥显著。

我局的财务信息规范、健全，各项支付手续完备，准确地记录和反映了项目支出的具体情况，原始凭证、会计账簿、财务报表等会计资料都能按期编制、整理归档。

按照财政支出绩效评价指标体系评分标准，社会信用体系建设宣传费使用情况良好，无超范围使用或其他不当情形，共计99分，拟自评等级为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

2020年度设备采购费项目立项依据充分、程序合规、项目资金使用计划可行、审批手续齐全。我局在制定2020年度社会信用体系建设宣传费资金预算时，明确了工作思路和工作任务等。

（二）项目过程情况

通过3次社会信用体系宣传，提高群众及企业守信意识，营造和谐社会。

（三）项目产出情况

项目产出指标实际完成情况基本达到了预期设定的目标值，产出指标的完成情况较好项目产出指标分值50分，实际得分50分。

（四）项目效益情况

通过项目实施，群众及企业守信意识进一步提高，群众满意度进一步提升。项目效果指标分值30分，实际得分30分。

五、主要经验及做法及存在的问题

（一）主要经验及做法

1.严格控制，保证资金有效利用。我局严格按照适用范围使用资金，专款专用，严格遵守中央八项规定等相关规定，最大程度的发挥使用资金的效率性，未出现超范围使用等问题。

2.周密部署，精简节约。在落实各项费用之前，认真按照省市要求进行物资采购，积极与上级部门对接，有效的提高工作效率，还力求勤俭节约、合理利用现有资金。

（二）存在的问题

专项资金管理水平有待提高，绩效目标的完成与预期的略有偏离。项目绩效管理制度不够完善。

六、有关建议

在项目执行过程中，坚持对项目实施情况和预算执行情况进行定期或不定期的监督检查，对存在的问题及时发现、纠正、整改，确保项目经费的安全、有效、合理使用，保证项目按照预算全面完成，提高了项目经费的使用效率，也提高项目资金的安全性。续而不断提高财政资金配置和使用效益，使项目绩效目标得到更好实现。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：

**项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 社会信用体系建设宣传费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | 实施单位 | 唐山国际旅游岛招商合作局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 5 | 5 | 4.742 | 10 | | 94.84% | | 9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 4.742 | 4.742 | 4.742 | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 营造“守信者处处受益，失信者处处受限”的社会信用环境，加快推进旅游岛社会信用体系建设。 | | | | | 营造“守信者处处受益，失信者处处受限”的社会信用环境，加快推进旅游岛社会信用体系建设。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50） | 数量指标 | 社会信用体系建设宣传 | | 2-3次 | 3次 | | 20 | 20 |  | |
| 质量指标 | 合格 | | 合格率100% | 合格率100% | | 10 | 10 |  | |
| 时效指标 | 完成时间 | | 2020年底 | 2020年底 | | 10 | 10 |  | |
| 成本指标 | 宣传成本 | | 5万元 | 4.742万元 | | 10 | 10 |  | |
| 效益指标  （30） | 经济效益  指标 | 旅游岛经济高质量发展 | | 发展信用服务机构和信用服务市场，提高企业诚信意识，推动旅游岛经济发展。 | 发展信用服务机构和信用服务市场，提高企业诚信意识，推动旅游岛经济发展。 | | 10 | 10 |  | |
| 社会效益  指标 | 诚信社会 | | 加强信用宣传，提高群众及企业守信意识，营造和谐社会。 | 加强信用宣传，提高群众及企业守信意识，营造和谐社会。 | | 5 | 5 |  | |
| 生态效益  指标 | 生态文明建设 | | 营造诚信生态环境。 | 营造诚信生态环境。 | | 5 | 5 |  | |
| 可持续影响指标 | 社会信用建设 | | 提高公民诚信意识，打造文明和谐，安居乐业的生活环境。 | 提高公民诚信意识，打造文明和谐，安居乐业的生活环境。 | | 10 | 10 |  | |
| 满意度  指标  （10） | 服务对象满意度指标 | 使用人满意 | | 满意度100% | 满意度100% | | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 99 |  | |