**迎接党的二十大宣传经费项目支出绩效评价报告**

一、基本情况

（一）项目概况。

根据机关党委的工作计划拟定迎接党的二十大宣传经费，用于党风廉政建设宣传、法制宣传教育、两学一做、不忘初心牢记使命等活动经费、全市大督查工作组工作经费等。

1. 项目绩效目标。各种活动的宣传学习、培训二十大精神等费用

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的：为加强我区项目支出绩效管理，提高财政资金使用效益和公共服务质量，本部门制定绩效自评制度办法或操作细则，具体组织实施本部门的绩效自评工作，加强绩效自评结果应用，并对自评结果的真实性、合法性、完整性。

对象和范围：管委会辖区范围宣传学习。

（二）绩效评价工作过程。本部门为实现绩效评价工作，我委成立评价小组并安排专门人员负责2022年绩效评价推进工作，绩效自评工作遵循全面覆盖、程序简便、客观公正、公开透明的原则。并结合我委实际，研究制定全面实施绩效评价的实施方案和计划，各相关科室认真研读财政部门下发的项目支出绩效自评管理办法的要求，制定评价指标体系，并深入学习，明确分步工作目标和阶段计划，做到科学规划、分步实施、有序推进。

按我区财政局关于印发《唐山国际旅游岛区级项目支出绩效自评管理办法》的通知要求，评价组采用定量分析和定性分析相结合的方法，分别对主管部门从预算决策、预算执行、预算监督方面，对项目单位项目决策、项目过程、项目产出、项目效益情况等方面通过询问项目相关人员、查阅相关资料、检查财务资料、数据分析等方法进行评价。

按要求将评价结果公开，加强绩效评价运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

按要求开展部门项目支出绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

1. 综合评价情况及评价结论

唐山国际旅游岛管理委员会机关党委宣教科加强党的思想、组织和作风建设；抓好机关干部、职工的政治理论学习，提高机关干部的思想、政治素质和勤政廉政能力；抓好机关作风建设；宣传工作的规划、部署、组织和协调；各项活动的宣传工作。迎接党的二十大宣传经费全年支出4万元，项目产出完成情况良好，效益发挥显著。

2022年度迎接党的二十大宣传经费专项资金项目的资金申报、评审、批准、下达程序规范、资金分配合理，符合相关资金管理办法的规定。财政局积极履行项目管理职责，加强项目的日常跟踪管理，定期检查资金使用情况。项目组织机构健全。实施程序规范，组织实施情况良好。项目资金使用合规，无截留、挤占、挪用项目资金情况。项目产出完成情况良好，效益发挥显著，促进了我区政治学习工作的宣传保障。

我委的财务信息规范、健全，各项支付手续完备，准确地记录和反映了项目支出的具体情况，原始凭证、会计账簿、财务报表等会计资料都能按期编制、整理归档。

按照财政支出绩效评价指标体系评分标准，迎接党的二十大宣传经费使用情况良好，无超范围使用或其他不当情形，共计 100分，拟自评等级为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

2022年度迎接党的二十大宣传经费专项资金项目立项依据充分、程序合规、项目资金使用计划可行、审批手续齐全。我委在制定2022年度迎接党的二十大宣传经费专项资金预算时，做出费用支出计划由于其他费用支出比例的问题项目未达到预期设定的目标值。项目决策指标10分，实际得分10分。

（二）项目产出情况

项目产出指标实际完成情况基本达到了预期设定的目标值，产出指标的完成情况较好项目产出指标分值50分，实际得分50分。

（三）项目效益情况

通过项目实施，旅游岛政治学习和宣传工作得到提升，项目经济效益、社会效益显著，受益群体满意度均满意。项目效果指标分值40分，实际得分40分。

五、主要经验及做法、存在的问题

（一）主要经验及做法

1.严格控制，保证资金有效利用。我委严格按照适用范围使用资金，专款专用，严格遵守中央八项规定等相关规定，最大程度的发挥使用资金的效率性，未出现超范围使用等问题。

2.周密部署，精心策划活动内容。在落实各项旅游促销活动之前都进行周密部署和精心策划，对活动方案、宣传媒介以及氛围营造等方面都进行仔细筹划和慎重考虑，不仅做到内容丰富、形式新颖，还力求勤俭节约、合理利用现有资金。

（二）存在的问题

专项资金管理水平有待提高，绩效目标的完成与预期的略有偏离。项目绩效管理制度不够完善。

六、建议

在项目执行过程中，坚持对项目实施情况和预算执行情况进行定期或不定期的监督检查，对存在的问题及时发现、纠正、整改，确保项目经费的安全、有效、合理使用，保证项目按照预算全面完成，提高了项目经费的使用效率，也提高项目资金的安全性。续而不断提高财政资金配置和使用效益，使项目绩效目标得到更好实现。

附件：

**项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 迎接党的二十大宣传经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 宣教科 | | | | | 实施单位 | | 机关党委 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 4 | 4 | | 4 | | 10 | | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 4 | 4 | | 4 | | - | | 100% | - |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 按照要求完成各种活动的宣传学习和表彰的费用支出 | | | | | | 按照上级的工作安排部署已完成各项学习，费用支出 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50） | 数量指标 | 指标1：宣传学习 | | | 1次 | 2次 | 15 | | 15 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| 质量指标 | 指标1：按照要求学习宣传 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| 时效指标 | 指标1：完成时间 | | | 2022年底 | 2022年底 | 15 | | 15 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| 成本指标 | 指标1：费用成本 | | | 4万元 | 4 | 10 | | 10 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| 效益指标  （30） | 经济效益  指标 | 指标1：促进经济发展 | | | 100% | 100% | 8 | | 8 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| …… | | |  |  |  | |  |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：活动对社会的影响 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| …… | | |  |  |  | |  |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提高工作积极性 | | | 100% | 100% | 7 | | 7 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| …… | | |  |  |  | |  |  | |
| 满意度  指标  （10） | 服务对象满意度指标 | 指标1：受益群体满意度 | | | 满意 | 满意 | 10 | | 10 |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  |  | |
| …… | | |  |  |  | |  |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100.65 |  | |